Cuaderno No. 10

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE COYUNTURA



PROPUESTA METODOLÓGICA PARA UN TALLER POPULAR DE ANÁLISIS DE LA COYUNTURA

Segunda Parte

Servicios Informativos
Procesados, A.C.
(SIPRO)

Cuaderno No. 10

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE COYUNTURA



PROPUESTA METODOLÓGICA PARA UN TALLER POPULAR DE ANÁLISIS DE LA COYUNTURA

Segunda Parte

Servicios Informativos
Procesados, A.C.
(SIPRO)

Texto Original: Gustavo Castro Soto

Diseño y Dibujos: Leydi Díaz.
Diagramación: Esperanza Gracia.

México, 1995.

PRESENTACION GENERAL DE LA SERIE

Este material que tienes en tus manos es fruto de una práctica y reflexión de muchos años de trabajo. Como fruto de este proceso, en SIPRO llegamos a esta sistematización con el aporte de muchas personas y con la valiosa colaboración de Enrique Valencia que hizo posible el texto base de esta edición. De su documento tratamos de ser fieles al proceso metodológico que plantea en un tema nada fácil, pero imprescindible para quienes realizan una labor de educación y acompañamiento a los procesos sociales y a la realidad de nuestro país.

Estos materiales van dirigidos a dar un aporte a todas aquellas personas de las Ong's, promotores, asesores, estudiantes, profesionistas, educadores que acompañan procesos de promoción-educación popular y de organizaciones sociales y para aquellos intelectuales que producen análisis de coyuntura.

Los folletos que aquí presentamos son un texto base, un aporte que no significa la última palabra sobre el tema. Falta mucho por decir, proponer y escribir sobre ello. Para muchos, los planteamientos y conceptos pueden ser discutibles, cuestionables e incluso anacrónicos. Estamos de acuerdo en ello y de eso se trata: generar la reflexión y conocimiento que va encontrando nuevos rumbos y horizontes en esta realidad galopante.

El contenido de estos cuadernos puede ser usado de múltiples formas según el interés. Si bien puede ser como parte de un curso extensivo, pausado y profundo sobre el tema, puede ser también una herramienta de consulta. No exime a sus lectores la tarea de profundizar, cuestionar, criticar, acoplar, proponer cambios y mucho menos el reto de compartirlo de una manera más accesible si se comprende a fondo el tema. Esto sería el objetivo central de nuestra propuesta.

Ante la realidad tan convulsionada en la que vivimos, vemos la necesidad de detenernos a analizarla con el objeto de acompañar el proceso histórico de cambio y ser partícipes de él. Es por eso que el Servicio Jesuita a Refugiados-México y Servicios Informativos Procesados, A.C., retomamos este documento y lo retrasmitimos para aquellos actores que quieren ser parte activa de su propia historia.

Esperamos que la sistematización de estos cuadernos puedan ser una aportación modesta y útil para el mejor desarrollo de los analisis de coyuntura.

Gustavo E. Castro Soto

INDICE

Pág.

PRESENTACION..... 6

Propuesta metodológica para un taller popular de análisis de coyuntura.

A. Planteamiento del problema..... 7

B. Requisitos para el Promotor..... 10

C. Pasos metodológicos para definir un taller..... 13

1.- Enfoques orientadores.....13
a) Género.....14
b) Liberador.....15
c) Educación para la paz.....16
d) Educación Popular.....17
2.- Tipos de Beneficiarios.....19
a) Sector Popular.....20
b) Sector Intermedio.....20
c) Sector Académico.....20
3.- Contenidos posibles.....23
a) Herramienta Metodológica.....24
b) Un Análisis de Coyuntura.....24
c) Herramienta y Análisis.....25
d) Formativo.....26

Pág.

4.- Número de Participantes.....27
5.- Tiempo disponible.....27
a) Taller Puntual.....27
b) Taller Permanente.....27
6.- Ruta Crítica.....28

D. Sinopsis de los Cuadernos de la serie..... 29

E. Propuestas de temarios..... 32

F. Otros esquemas de ayuda..... 34

1.- Formación del sujeto histórico.....34
2.- Criterios para la medición de fuerzas.....35
3.- Pasos para la comparación de fuerzas.....36
4.- Indicadores de la correlación de fuerzas.....37
5.- Pasos para la construcción de escenarios.....39
6.- Niveles de intervención en un conflicto.....40
7.- Estructura del proyecto de clase.....41

G. Una propuesta metodológica para un taller..... 42

PRESENTACION

Si esperas encontrar en este Cuaderno el único camino y receta para realizar talleres de análisis de coyuntura, lo puedes cerrar desde ya y volver a comenzar la lectura de esta Serie. Significaría entonces que no nos entendimos bien.

Después de haber leído y profundizado el contenido de estos Cuadernos podremos concluir que, para traducirlo en un taller, es necesario tomar en cuenta muchos factores. Habrá tantas modalidades de talleres como grupos que los demanden. Sería imposible proponer un solo camino.

Por ello, en este Cuaderno sugerimos un camino metodológico para preparar un taller, aquellos elementos y criterios que habrían de tomarse en cuenta para definirlo. Ofreceremos también algunos esquemas sinópticos de la Serie para poder acceder con más rapidez y facilidad a los Cuadernos.

No olvidemos lo que planteamos desde un principio: es un reto de todos compartir y traducir los elementos del análisis de coyuntura a otros sectores -entre ellos el popular- con el fin de incluirnos activamente en la construcción de un proyecto histórico que salvaguarde la justicia y los derechos humanos de todos.

El objetivo central de este material consiste en hacer hincapié en los elementos necesarios -que podrían ser más- para que de ahí tomes los que más te sirvan. La realización del taller y su éxito va a cuenta de cada uno, no de este Cuaderno.

Esperamos que los aportes, sugerencias y experiencias las puedas comunicar a SIPRO, desde donde podremos entablar un diálogo para continuar construyendo y enriqueciendo la metodología.

Gustavo Castro Soto

PROPUESTA METODOLOGICA PARA UN TALLER POPULAR DE ANALISIS DE COYUNTURA.

A) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



Generalmente hablamos de:

la «situación actual»,
de una «situación coyuntural»,
de un «análisis de coyuntura»,
de «incidir en la coyuntura»,
de «aprovechar la coyuntura»,
de un «diagnóstico»,
de un «cambio estructural»,
de un «cambio en la coyuntura»,
que «se modificó el escenario»,
que «cambió la correlación de fuerzas»,
etc.

En otras ocasiones nos sentimos peritos en la materia del **análisis de coyuntura** y poco conocemos la **fundamentación** de ella, como lo hemos planteado en la primera parte de esta serie (**Cuadernos 1-2**).

O presuponemos que bien sabemos y saben los demás los **conceptos** que manejamos en el análisis *(escenarios, correlación de fuerzas, alianzas, poder, Estado, bloque hegemónico, hegemonía, etc.)*.



También llegamos a la organización campesina -por ejemplo- a dar un taller de análisis de coyuntura y descargamos todos nuestros **preconceptos**, **prejuicios** no criticados previamente y retransmitimos así actitudes cargadas de **valoraciones**.

Es por ello que para plantearse un taller sobre análisis de coyuntura es necesario que aclaremos primero varios asuntos: **a quién, cómo, sobre qué, condiciones, requisitos, dónde y cómo me sitúo personalmente en la materia, etc.**



En la medida en que tengamos claras estas respuestas nuestro taller podrá ser de mayor fruto y evitaremos así frustraciones, vaguedades o invitaciones irresponsables que el análisis arroje a la práctica social de las organizaciones.

En realidad, si manejamos con suficiente claridad una metodología de análisis de coyuntura no es necesario este Cuaderno. De cualquier forma nos atrevemos a proponer un **método** para que guíe su preparación.



Es así como nos parece indispensable tomar en cuenta los siguientes **elementos** que uno a uno irán clarificando y ayudando a definir el taller.



Puedes ir respondiendo estos **pasos metodológicos**:

REQUISITOS PARA EL PROMOTOR

ELEMENTOS QUE DEFINEN UN TALLER

1. **Enfoques** orientadores
   - Género
   - Liberador
   - Educación para la Paz
   - Educación Popular
2. Tipos de **Beneficiarios**
   - sectores
     - Popular
     - Intermedio
     - Académico
3. **Contenidos** posibles
   - Herramienta Metodológica
     - Análisis Coyuntural
     - Herramienta y Análisis Formativo
4. **Número** de Participantes
5. **Tiempo** disponible
6. **Ruta Crítica**
   - Objetivo General del Taller
   - Temario
   - Objetivos Específicos
   - Metas
   - Metodología
   - Recursos
   - Evaluación

Tomados estos elementos en su conjunto y definiendo cada uno de ellos, podremos decir que tenemos claridad sobre el taller. Veamos que entendemos por cada uno de ellos:

B) REQUISITOS PARA EL PROMOTOR

Coordinar un taller de análisis de coyuntura no es fácil, requiere de los **mínimos elementos** que ahora proponemos a tu consideración.

Pudiera haber más, pero éstos nos parecen importantes tomarlos en cuenta para **evitar estos errores o desviaciones**:

1. Confusiones en el grupo de referencia
2. Ambigüedades o vaguedades en el taller
3. Desviaciones en las conclusiones
4. Acciones irresponsables, oportunistas y pragmatistas



Por lo anterior, proponemos estos **supuestos mínimos en un promotor o tallerista** que se lance al reto de sumarse con otros en la búsqueda de un **proyecto de transformación histórica**:

1	Mínima experiencia de praxis social.	Ayudará a comprender más los procesos sociales y sus dinámicas.
2	Mínima experiencia de práctica analítica.	Ayudará a compartir los aciertos, errores y lagunas.
3	Mínimo conocimiento de dinámicas grupales, de integración, etc.	Facilitará la asimilación de los contenidos.
4	Habilidad en inventar y adaptar alternativas de juego para adquirir nuevos conocimientos.	Facilitará enfrentar novedades y adaptar el taller a las necesidades del sector.
5	Conocimiento de la fundamentación del análisis de coyuntura y estructura.	Facilitará ubicar los aportes y la orientación del grupo.
6	Conocimiento del Enfoque de Género.	Garantizará la orientación adecuada.
7	Conocimiento de la metodología de Educación Popular.	Garantizará la apropiación del análisis desde la experiencia de los beneficiarios.
8	Revisión de los obstáculos epistemológicos propios.	Evitará transmitir las valoraciones no criticadas.
9	Manejo suficiente de los principales conceptos del análisis.	Clarificará la ubicación del marco conceptual propia y del grupo.
10	Conocimiento de una metodología de análisis.	Evitará confusiones y vaguedades.

Si bien el **análisis no es neutro**, como ya lo hemos visto en los Cuadernos de la Serie, pues tiende a la conservación o transformación de una formación social, **evitar la polarización de posturas ideológicas para que desde ahí sustente un análisis que ya se espera**, parece imprescindible.

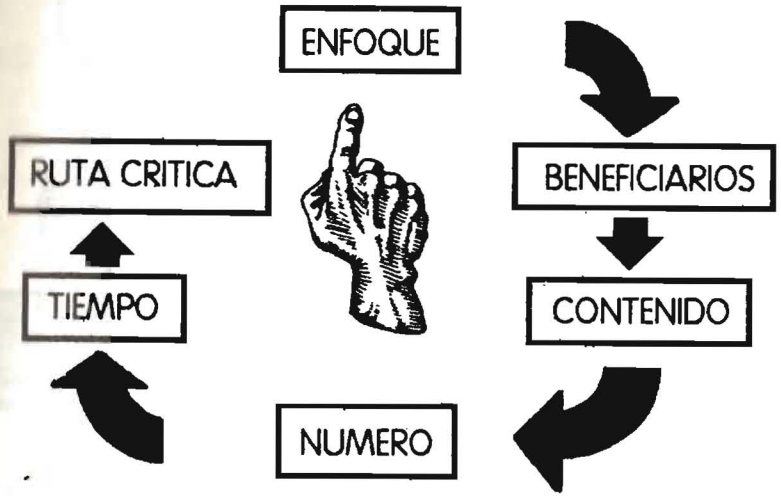


Por ello es importante que el **tallerista** sepa ubicarse personalmente, tenga la *capacidad de autocrítica y descubra así sus propias limitaciones y obstáculos epistemológicos* (**Cuaderno No.3**).

En la medida en que el tallerista *maneje con suficiente facilidad el contenido de estos Cuadernos de la Serie*, podrá con gran agilidad extraer de cada uno lo necesario según el grupo de referencia en el taller. De este modo, como una caja de herramientas, la consulta de los Cuadernos será accesible.

C) PASOS METODOLOGICOS PARA DEFINIR UN TALLER

Estos **elementos** ayudarán a ubicar el taller en sus justas dimensiones. Por tanto **proponemos definir**:



Veamos qué queremos decir con cada uno:

1 ***Enfoques orientadores***

¿Desde dónde ubicamos el taller?

Podremos encontrar varios enfoques o ángulos que orienten un taller. Por lo pronto proponemos estos **4 ENFOQUES ORIENTADORES**:

- La necesidad de **incluir en la dinámica de los talleres la participación de la mujer** para la *construcción de un análisis y nuevos escenarios de lucha.*

- Las mujeres sean sujeto social, sujeto popular, hasta convertirse en **sujeto político** de transformación de la sociedad.[1]



a Género:

Nos referimos a:

- **La participación de las mujeres en un proyecto de sociedad es imprescindible**, *ya que no se puede pensar en un nuevo proyecto histórico que no modifique no solo la correlación de fuerzas sino las relaciones de opresión, dominación y subordinación del hombre hacia la mujer tanto en la esfera pública como privada.*

- Dar un espacio para **abordar el tema del enfoque de género** e incluir un **lenguaje de género** en el mismo.[2]

[1] Ver **«Familias en Transformación y Códigos por Transformar»**, construyendo las propuestas políticas de las mujeres para el Código Civil, Memoria del Taller, febrero 28 y 29, México, 1992. GEM.

[2] Sobre el enfoque de género hay una extensa bibliografía, sin embargo, sugerimos lo siguiente: **«Mujeres, Desarrollo y Políticas de Cooperación»**, aportes para la discusión desde una perspectiva de género, Puntos de Encuentro, Colección Debate No.1, 1a. Edición, Managua, Nicaragua, 1991. Son muy recomendables también los escritos de Marcela Lagarde.

b Liberador:

Nos referimos a:

- Que el taller debe llevar a **liberar a los participantes de las ataduras y obstáculos epistemológicos** que le impide analizar la realidad con más objetividad.



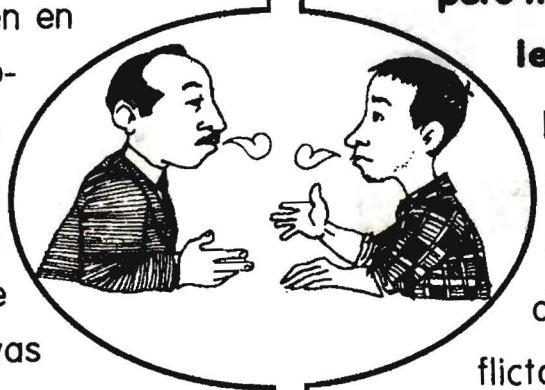
- Lograr una actitud de **autocrítica continua a las propias valoraciones y preconceptos** para limpiar el lente con el que nos acercamos a analizar la realidad.

- Generar el interés de actuar ante la realidad **con la capacidad propositiva de generar proyectos, alianzas y cambios.**

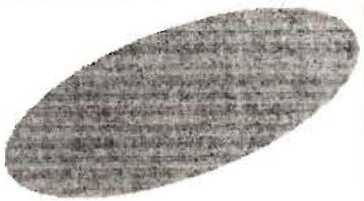
c Educación para la paz:

Nos referimos a:

- Incluir en los talleres una **visión de paz, de justicia, de nuevos patrones de educación** que eviten en lo más posible los cambios que tiñan de sangre las nuevas transformaciones sociales e impulsen el diálogo, la cultura de la tolerancia, la búsqueda de alternativas siempre nuevas, creativas y con la menor violencia posible en la resolución de los conflictos sociales.



- A no minusvalorizar las **acciones pacíficas legales o ilegales, pero no violentas**, para la resolución de conflictos sociales, como la resistencia civil, desobediencia, la huelga, etc.



d Educación Popular:

Nos referimos a:

- La Concepción Metodológica Dialéctica en la dimensión pedagógica como la **metodología de la Educación Popular.**

- Esta lógica dialéctica entendida como un proceso de conocimiento **a partir de la praxis social** contrapuesta a la «educación bancaria» -como diría Freire.

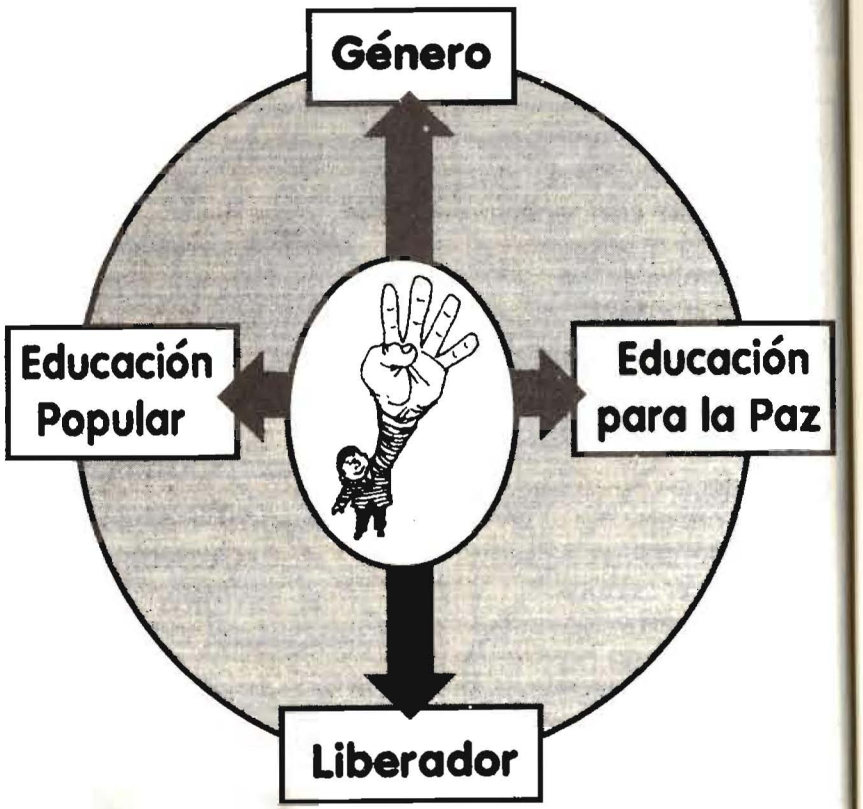
- En esta **«teorización de la práctica»** se construyen conceptos operativos que sintetizan los niveles de análisis e interpretaciones logrados y que son puente para acceder a conceptos e interpretaciones más acabadas. El conocimiento de otras teorías se hará en función **de** y **a partir de la práctica transformadora.**



- El círculo dialéctico regresa a la nueva práctica, de modo que el principio y fin de este proceso continuo es la práctica transformadora y no exclusivamente el ámbito de la consciencia.[3]

[3] Sobre este tema se puede consultar el libro **«Educar para Transformar...Transformar para Educar»**. CEAAL, 1989. También ver Núñez H., Carlos, **«Educación Popular, Movimientos Populares y Procesos de Democratización»**, IMDEC, A.C., 2a. Edición, México, 1992.

Estos **4 ENFOQUES** se tienen que abordar **integralmente**. De tal modo que el enfoque de género tiene que ser en sí mismo liberador, con una metodología de educación popular y con nuevos valores de una cultura de paz. Por otro lado, la educación popular no lo puede ser sin un enfoque de género que elimine las raíces de dominación en las relaciones mujer y hombre, etc.



2 *Tipos de Beneficiarios*

¿A qué grupo social estará destinado el taller?

Tener la **claridad del sector** al que se dirige el taller nos podrá ayudar a descubrir:

a La capacidad de **abstracción metodológica y conceptual** con el fin de ubicar el alcance de los contenidos.

b La **experiencia de la práctica social** con el fin de ubicar el grado de profundización según esa praxis.



c Los **objetivos específicos** del taller con el fin de **delimitar claramente lo que se quiere lograr**.

Se pueden **definir los sectores** como mejor ayude. Lo cierto es que al definirlos **ayudarán a ubicar los demás elementos** y evitará confusiones prácticas y metodológicas.

En muchas ocasiones podremos ir a un taller sin ubicar el sector específico y dando por supuesto un esquema metodológico del taller como comodín para cualquier grupo. Sin embargo cada grupo es muy diferente.

En términos muy generales proponemos esta división que pudiera ayudar a ubicar el taller:

a) Sector Popular:

(campesinos, obreros, colonos, comunidades eclesiales de base, indígenas, militantes de partidos políticos, etc.)



a) Sector Intermedio:

(religiosos, religiosas, miembros de ong's, dirigentes de partidos políticos, líderes, etc.)



c) Sector Académico:

(profesores, estudiantes, analistas, universitarios, etc.)



Incluso dentro de cada uno hay niveles muy diferentes por lo que habría que matizarlos más. Aquí solo queremos hacer caer en la cuenta de la necesidad de **distinguir explícitamente el grupo beneficiario de un taller ya que esto determinará los contenidos.**

Ejemplos

1. **Si un taller está destinado a** militantes o miembros de los partidos políticos, **se podrá hacer énfasis en la participación política-electoral.** (Cuaderno No.7)



2. **Si un taller está dirigido a** sectores eclesiales **se podrá hacer énfasis en la alianzas.** (Cuaderno No.7).



3. **Si un taller está dirigido a** universitarios o académicos, **con poca práctica social, pero cercanos a los medios de comunicación, se podría hacer énfasis en la fundamentación epistemológica.** (Cuadernos No.1, 2 y 3).



Ejemplos

4 **Si el taller está dirigido a** comunidades campesinas, indígenas, **y en un contexto de conflicto armado, se podría hacer énfasis en el enfoque de educación por la paz, en las alianzas, en la revisión de las posturas revolucionarias, etc.**
(Introducción del Cuaderno No.1; capítulos A de los Cuadernos No. 2 y 3; capítulos C de los Cuadernos No. 4 y 5; capítulo B del Cuaderno No.7).





5 **Si un taller está dirigido a miembros de** Ong's o analistas, **se podría hacer énfasis en la periodización y los criterios espaciales** (Cuadernos No.5 y 6), **etc.**

De cualquier modo, el **Cuaderno 3**, sobre los **obstáculos epistemológicos**, parece ser un buen punto de partida para abrirse a la metodología del análisis de coyuntura.

Para Facilitar el manejo de los Cuadernos de la Serie, proponemos más adelante un **cuadro sinóptico** de los índices, temas y principales conceptos de cada uno.

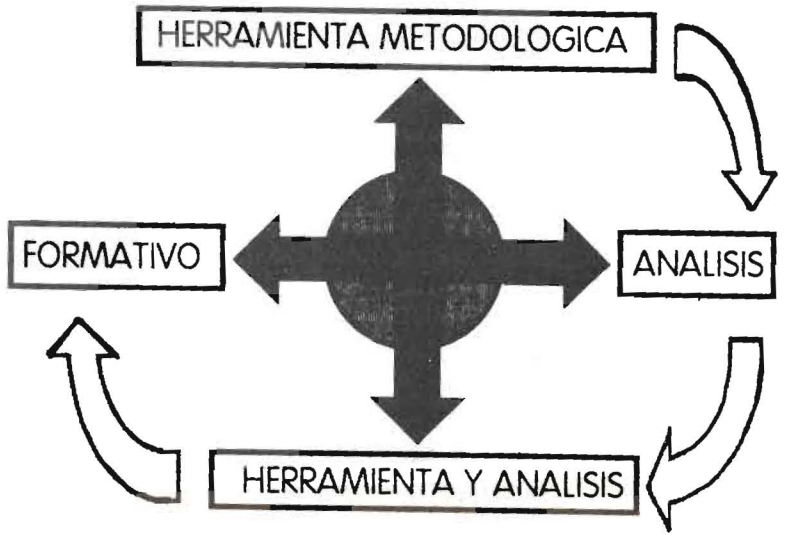
3 *Contenidos posibles*

¿Cuál es el contenido del taller?

Después de haber identificado explícitamente el grupo beneficiario, es muy importante distinguir el **tipo de demanda** de dicho sector sobre el tema del análisis de coyuntura, para lo cual ayudaría mucho indagar sobre sus intereses y expectativas.

En términos generales podemos distinguir **4 opciones de contenidos**:





Veamos que entendemos por cada uno:

a **HERRAMIENTA METODOLOGICA:**

Este tipo de contenido tiene como objetivo conocer la «metodología» para hacer análisis de coyuntura.

Esto significa comenzar desde la **fundamentación** (**Cuadernos 1-3**) hasta el planteamiento de una **metodología** concreta que pudiera ser la que hemos planteado (**Cuadernos 4-8**) o la que reformule el grupo pasando por la definición de los conceptos básicos del análisis de coyuntura: estrategia, táctica, correlación de fuerzas, escenario, hegemonía, alianzas, etc.

Después de lograr este nivel se podría pasar a la realización de un taller específico de análisis de coyuntura.

b **UN ANALISIS DE COYUNTURA:**

Este taller estaría dirigido a realizar un análisis de coyantura específico.



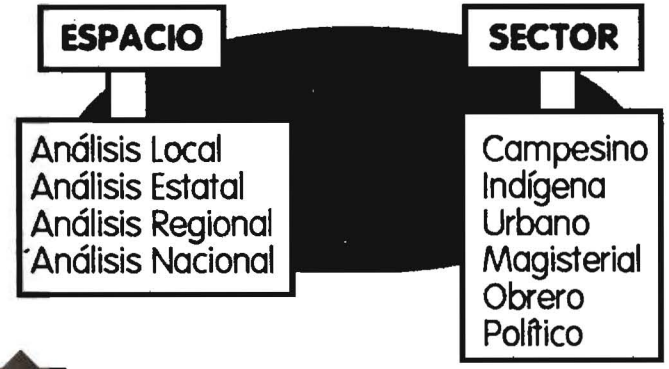
Este tipo de taller estaría destinado a los sectores que ya tienen elementos de fundamento, teóricos y metodológicos sobre el análisis de coyuntura.

De este modo, se podría ubicar el taller sólo en el **Cuaderno No.7** que habla de los pasos, criterios y elementos para definir la correlación de fuerzas actual.



Si bien hemos planteado en nuestra propuesta metodológica la realización de **análisis coyunturales de una nación**, nos encontramos muchas veces con niveles de interés y grados de participación concreta en la práctica social de las organizaciones que difícilmente pueden abordar un análisis más allá de su entorno.

Por ello nos encontraremos a menudo en la práctica analítica de los talleres con **2 DISYUNTIVAS** (**Cuaderno No. 6**) necesarias de aclarar previamente:



C **HERRAMIENTA Y ANALISIS:**

En este taller se conjugan las dos posibilidades anteriores y representa el taller permanente ideal.

Desde aquí **se profundiza la praxis social** desde un análisis continuo de la correlación de fuerzas, la **reformulación teórica** de la metodología y del **proyecto de transformación** en un proceso incesante.

d FORMATIVO:

Este contenido va dirigido a sectores que no tienen una práctica social específica y comprometida con procesos sociales.



Sin embargo, podemos **rescatar elementos formativos de consciencia, crítica y autocrítica** a la realidad que se está viviendo.

Este taller va muy bien en aulas escolares, universitarias o personas dispersas que no los une una misma práctica e intereses comunes.

Para ello, la selección de temas sería acertado: relación de la estructura-coyuntura **(Cuaderno No. 4),** los obstáculos epistemológicos **(Cuaderno No. 3),** las concepciones de «poder» **(Cuaderno No. 7),** etc.

Obviamente se deben tomar en cuenta el número de participantes y el tiempo disponible que determinarán la dinámica del taller.



4 *Número de Participantes*



El Número define las dinámicas participativas y el material necesario para el taller.

5 *Tiempo disponible*

El Tiempo disponible define los temas y el grado de profundización que se puede esperar en el taller.

En múchas ocasiones nos encontramos con demandas diferentes sobre un taller de análisis de coyuntura. Podemos distinguir dos niveles:

a Taller puntual:

Significa aquél taller que no implica un proceso de seguimiento. En este caso el tallerista debe elegir adecuadamente el o los temas según el sector beneficiario y sus intereses.

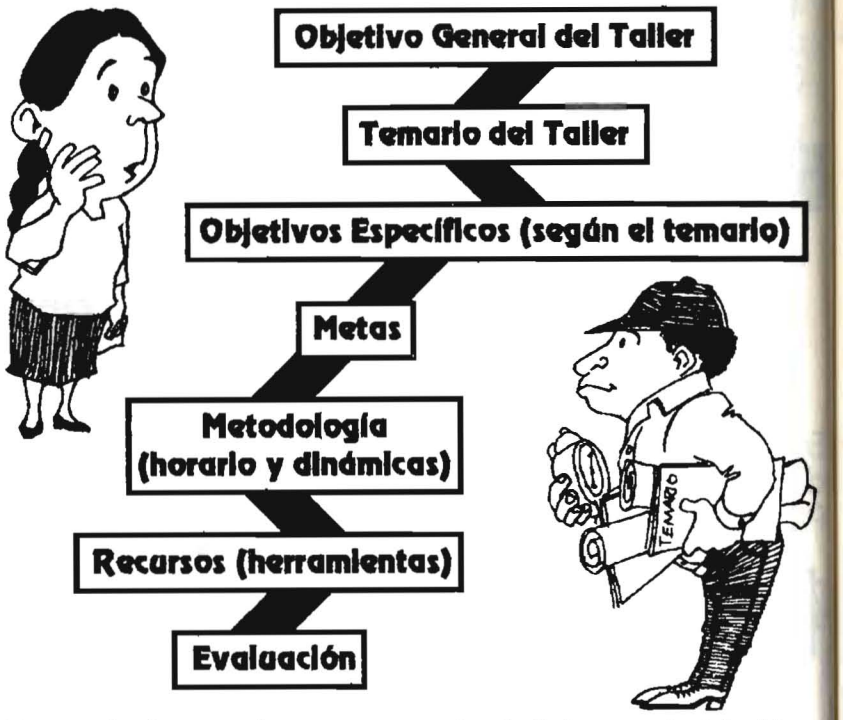
b Taller permanente:

Aquél taller que implica un proceso largo de varios talleres o de modo permanente. Este taller ayudará a planear un proceso más largo de profundización. En este caso se puede abordar el tema de los problemas de periodización del análisis de coyuntura.
(Cuaderno No. 5, capítulo B)

6 *Ruta Crítica para el taller*

El último paso metodológico para la preparación de un taller de análisis de coyuntura es **definir la *ruta crítica***.

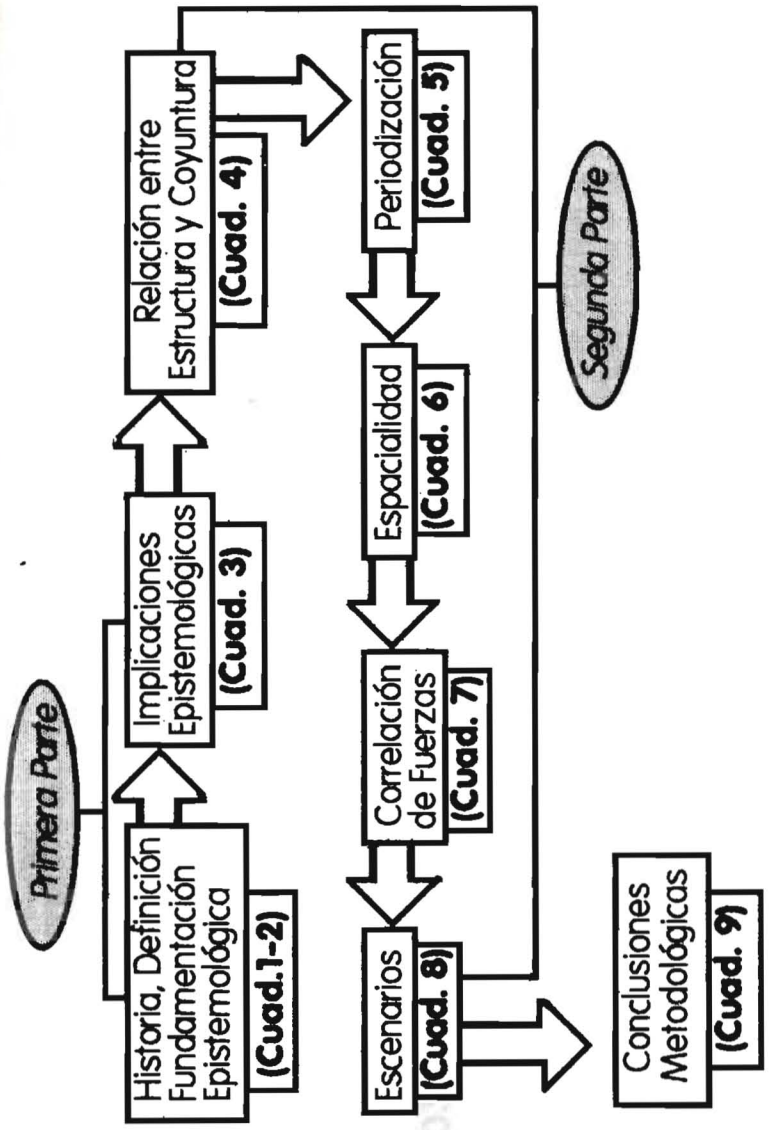
Aunque esto depende del gusto del tallerista, proponemos en términos generales los siguientes elementos:



De cualquier modo, es necesario definir con claridad los objetivos generales y específicos, de acuerdo a el sector, el contenido, el tiempo, el número de participantes, de modo que no esperemos más de lo que el mismo taller y el grupo pueden dar y alcanzar.

Es aquí donde se conjugan y concretizan todos los elementos mencionados.

D) SINOPSIS DE LOS CUADERNOS DE LA SERIE



C	ESQUEMA	TEMAS	CONCEPTOS
01	**DEFINICIÓN DE ANALISIS DE COYUNTURA. CRITICA EPISTEMOLÓGICA DEL ANALISIS DE COYUNTURA.** A. Preguntas de la epistemología B. Relación epistemología. y metodología C. Obstáculos del conocimiento y la metodología	Definición de análisis de coyuntura, historia del análisis de coyuntura, epistemología del análisis de coyuntura, relación sujeto-objeto, metodología, obstáculos epistemológicos.	Análisis, coyuntura, obstáculo, correlación, momento actual, sujeto-objeto, ruptura epistemológica, epistemología, totalidad social, metodología.
02	**IMPLICACIONES EPISTEMOLOGICAS DEL ANALISIS DE COYUNTURA** A. Tensión entre representación cotidiana y análisis de coyuntura B. Óptica epistemológica de la totalidad C. Óptica epistemológica de las potencialidades de la totalidad D. Óptica epistemológica de la praxis	Grados de conocimiento, características del pragmatismo, acriticidad, características de la praxis, modalidades del sentido común, presupuestos, intuición, teorías de explicación de la totalidad, pasos del rodeo epistemológico, características de la totalidad (sociedad), elementos del cambio.	Contradicción, correlación, hipótesis, escenario, neutralidad, objetividad, rodeo, praxis, totalidad, intuición, estructura movimiento, diagnóstico, pragmatismo, intuición, espontaneísmo, sujeto, objeto, hipótesis, diagnóstico, presupuestos.
03	**OBSTACULOS EPISTEMOLOGICOS** A. Preconceptos y valoraciones no criticadas B. Obstáculos epistemológicos en el análisis de coyuntura.	Tipos de supuestos, obstáculos epistemológicos: teoricistas, empiristas, parcialistas, sensacionalistas,	Arbol social, hegemonía, obstáculo, dogma, marco teórico, violencia, parcialismo, tiempo espacio, clase, tacticismo.
04	**RELACION ANALISIS DE LA ESTRUCTURA Y COYUNTURA.** A. Estructura y coyuntura B. Identidades y distinciones C. Supuestos estructurales D. Hipótesis	Características de: la estructura y coyuntura, formación social, bloque histórico; niveles de hipótesis, concepciones de historia, tipos de contradicciones, relación estrategia-táctica	Bloque, diacrónico, sincrónico formación social, hegemonía, contradicción, momento, aparato de estado, historia, instancias, hipótesis, sociedad civil
05	**PERIODIZACION** A. Planteamiento B. «Momento actual» C. Criterios	3 errores, tipos de periodos, características y tipos de periodos, criterios	Acontecimiento, bloque, correlación, momento, periodo, época
06	**ESPACIO** A. Nacional en el contexto internacional. B. Región en el contexto nacional C. Local en el contexto regional-nacional	Guía para hacer un análisis nacional, regional y local; características de realidad nacional, tipos de regiones y 3 criterios de clasificación.	Nación, clases, contradicción, correlación, estado, hegemonía, región, territorio, sistema, totalidad social, formación social
07	**CORRELACION DE FUERZAS EN EL CONTEXTO DE UNA TEORIA DEL PODER** A. Planteamiento B. «Poder» C. Elementos D. Criterios E. Indicadores F. Formas de comparación de fuerzas: la correlación	6 ideas de poder, 19 elementos indicativos de las relaciones de poder, 6 criterios para medir fuerzas, 3 indicadores de fuerzas nivel económico, 9 indicadores para dominación/hegemonía, 4 grados de consciencia, tipos alianzas, recurso político-militar	Poder, consenso hegemonía, bloque, estrategia, táctica, alianza coerción, dominación, fuerza, orgánico, oportunismo, militar partido, recurso revolución, sociedad civil, utopía, violencia.
08	**ESCENARIOS** A. Planteamiento B. Previsión, profecía y escenarios C. Criterios	Tipos de: proyectos, escenarios, 3 formas de anticipación teórica, 5 criterios, 4 elementos que definen un escenario	Escenario, tendencia, anticipación teórica, voluntad, actor, correlación.
09	**CONCLUSIONES METODOLOGICAS OTRAS DEFINICIONES DE ANALISIS DE COYUNTURA**	Autores: Arroyo, Osorio, Gallardo, Giménez, Zemelman, Delich, Souza, Ruiz, Luengo	

E) PROPUESTAS DE TEMARIOS

A continuación presentamos una propuesta de posibles temarios según el sector y contenidos haciendo referencia a los Cuadernos de la Serie. No significa la necesidad de abordar todos, tan solo es una posible guía para seleccionar.

SECTOR	CONTENIDO	TEMARIO	CUADERNO
A) POPULAR	*A) HERRAMIENTA*	1. Obstáculos Epistemológicos 2. Características de la sociedad 3. Concepciones de Poder 4. Definición Coyuntura-Estructura. 5. Identidad-distinc.Coy-Est. 6. Criterios de periodización 7. Análisis Regional ó Local 8. Recursos, Actores, Táctica, Estrategia, Consenso... 9. Criterios para medir fuerzas. 10. Guía para el análisis 11. Guía para la acción	3 2:C,D 7:B 4:A 4:B 5:C 6:B ó C 7:C,E2 7:D 7:F 8:C
	B) ANÁLISIS	1. Obstáculos Epistemológicos 2. Criterios para medir fuerzas. 3. Guía para el análisis 4. Guía para la acción	3 7:D 7:F 8:C
	C) HERRAMIENTA Y ANALISIS	Ibid (A), aplicando los incisos 10 y 11	Ibid (A)
	D) FORMATIVO	1. Obstáculos Epistemológicos 2. Características de la sociedad 3. Definición Coyuntura-Estructura. 4. Identidad-distinc.Coy-Est. 5. Relación Coyuntura-Estructura 6. Concepciones de Poder 7. Elem. correlación de fuerzas 8. Indic. Hegemonía-dominación	3 2:C,D 4:A 4:B 4:A,B,C 7:B 7:C 7:E2

SECTOR	CONTENIDO	TEMARIO	CUADERNO
B) INTERMEDIO	*A) HERRAMIENTA*	1. Introducción: historia 2. Definición Análisis Coyuntural 3. Fundamentación 4. Implicaciones epistemológicas. 5. Obstáculos Epistemológicos 6. Relación Coyuntura-Estructura 7. Periodización 8. Niveles geográficos 9. Correlación de Fuerzas 10. Cómo construir escenarios 11. Síntesis	1:INTROD 1:DEFINI 1:A,B,C 2 3 4 5 6 7 8 9
	B) ANÁLISIS	1. Obstáculos Epistemológicos 2. Hipótesis 3. Indicadores de Fuerzas 4. Guía para el análisis	3 4:D 7:E 7:F
	C) HERRAMIENTA Y ANALISIS	(toda la Serie)	1-10
	D) FORMATIVO	1. Definic. Análisis Coyuntura 2. Relación sujeto-objeto 3. Obstáculos y metodología 4. Obstáculos Epistemológicos 5. Grados del conocimiento 6. Teorías de la totalidad 7. Características de la sociedad 8. Anál. diacrónico-sincrónico 9. Correlación de Fuerzas y contradicción 10. Lucha pol:motor historia 11. Niveles de hipótesis 12. Criterios periodización 13. Def:nación,sistema,región 14. Concepciones de poder 15. Elem. correlación de fuerzas 16. Actores 17. Grados de conciencia 18. El partido político 19. Alianza, táctica, Estrateg. 20. Los recursos pol-militar 21. Construcción escenarios	1:DEFINI 1:A 1:C 3 2:A 2:B 2:C,D 4:A 4:B2-3 4:B6 4:D 5:C 6 7:B 7:C 7:E2 7:E2 7:E2 7:E2 7:E2 8:C
C) ACADEMICO	*A) HERRAMIENTA*	(toda la serie)	1-9
	B) ANÁLISIS	1. Obstáculos Epistemológicos 2. Hipótesis 3. Indicadores de Fuerzas 4. Guía para el análisis	3 4:D 7:E 7:F
	C) HERRAMIENTA Y ANALISIS	(toda la Serie)	1-9
	D) FORMATIVO	(toda la Serie)	1-9

F) OTROS ESQUEMAS DE AYUDA

1 Formación del sujeto histórico

AVANCE NIVEL	SUJETO SOCIAL	SUJETO POPULAR	SUJETO POLITICO
	Objetivo: promotor-a social que realiza proyectos específicos a partir de las necesidades y demandas locales de su grupo o comunidad	Objetivo: colectivo que lucha por las demandas de su sector a nivel regional	Objetivo: colectivo que asume un plan global tomando en cuenta un proyecto amplio contrahegemónico
Organización	Grupo de Base	Frentes y Coordinadoras	Organizaciones políticas nacionales
Proyecto	Lucha local	Lucha sectorial	Lucha política
Evaluación	Proyecto	Programa	Plan
Alianzas	Vecinales	Tácticas	Estratégicas
Análisis	Local	Regional	Nacional
Contexto	Regional	Nacional	Internacional

2 Criterios para la Medición de Fuerzas (Cuad. 7D)

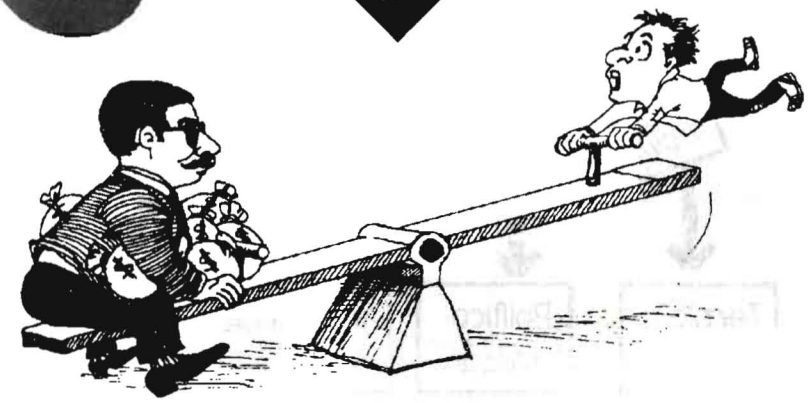


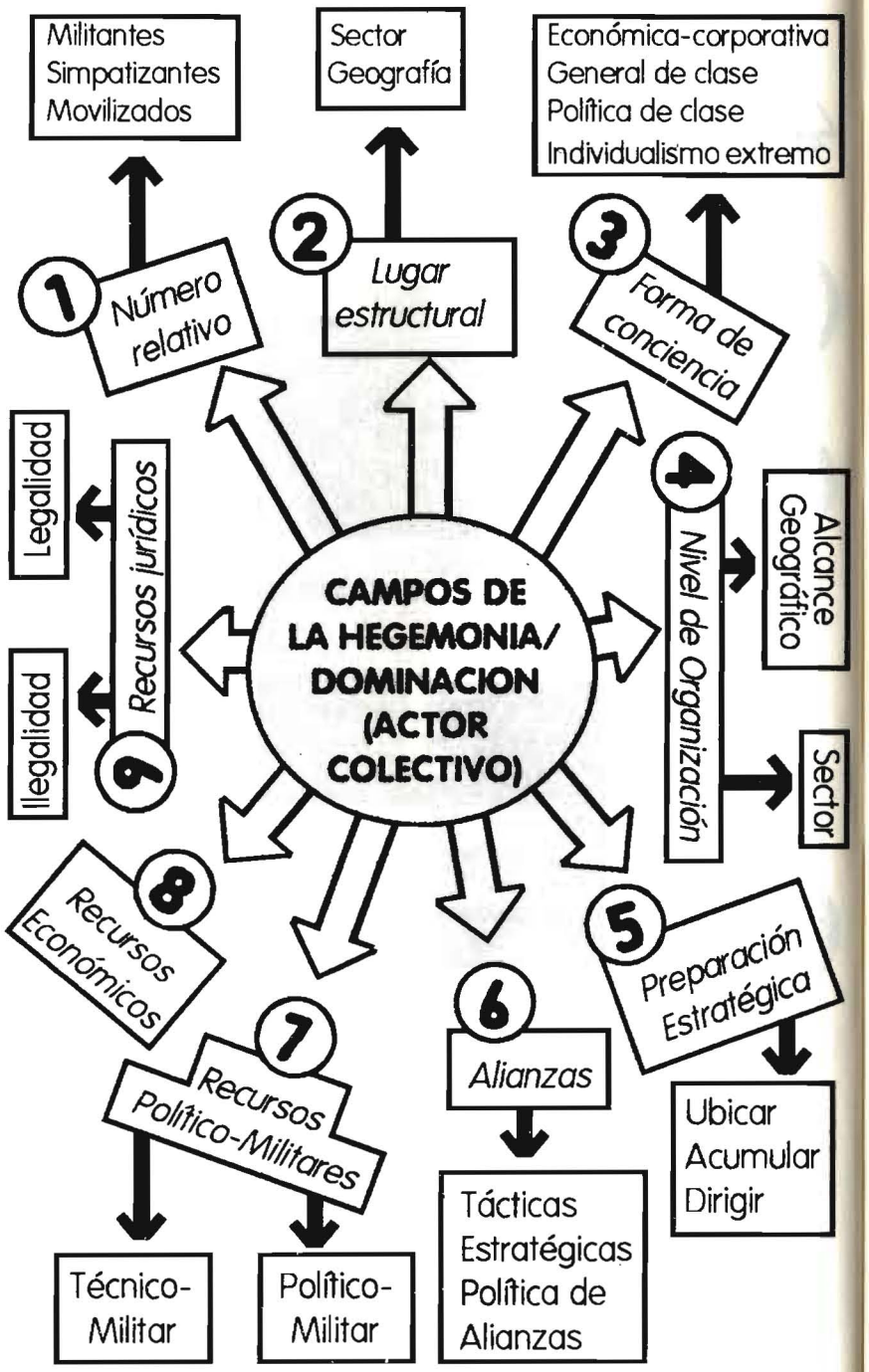
3 Pasos para la comparación de Fuerzas (Cuad. 7F)

1. CORRELACION DE FUERZAS ANTERIOR → Caracterización de Actores Principales
2. IDENTIFICAR PROYECTOS → -Que articulan Bloques de Actores Principales -Fuerzas Actuales y Potenciales de cada Bloque.
3. COMPARAR RECURSOS → -Actuales y Potenciales -Establecer la relatividad de Poderes
4. CARACTERIZAR OPORTUNIDADES Y AMENAZAS → -Que impide o acumula fuerzas propias y del adversario
5. PROPONER TACTICAS Y ESTRATEGIAS → -Hacia la Estrategia defendida
6. EVALUACION → -Del análisis en base a los resultados prácticos
7. SEGUNDO ANALISIS → -Del siguiente periodo

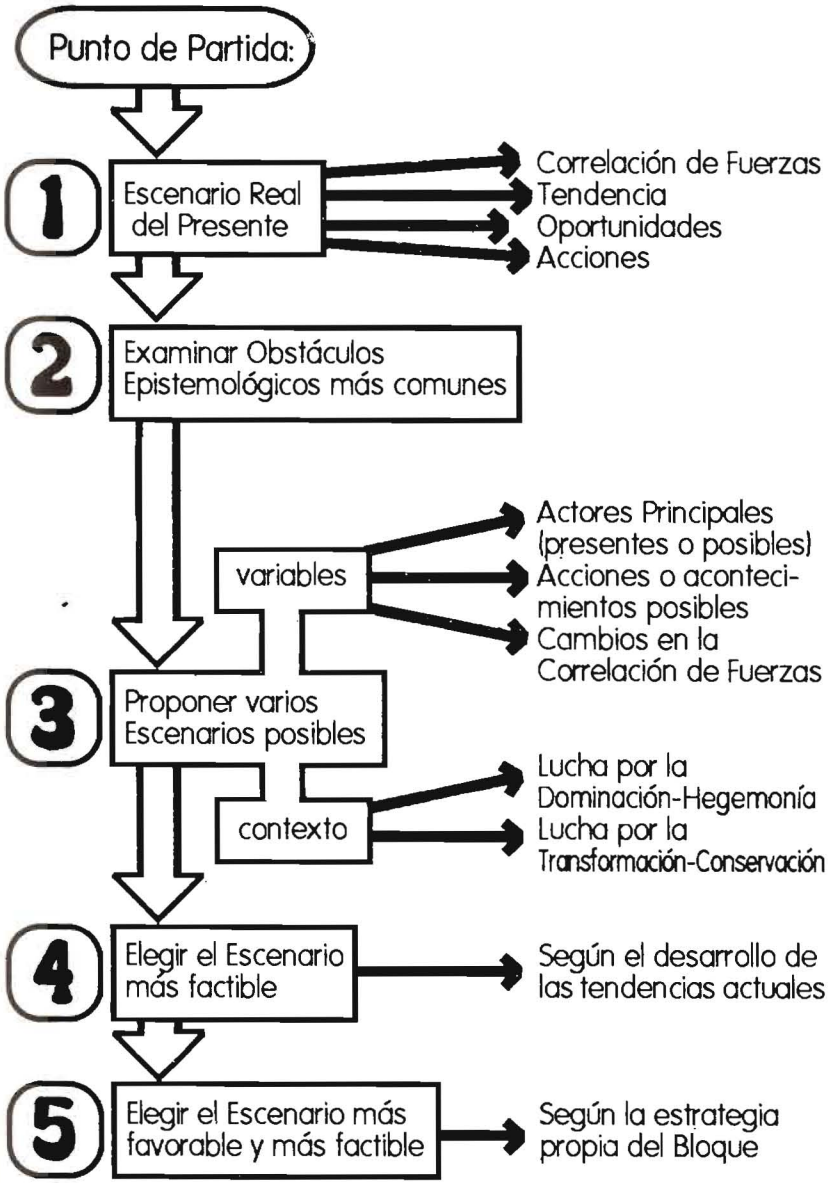
4 Indicadores de la Correlación de Fuerzas (Cuad. 7E)







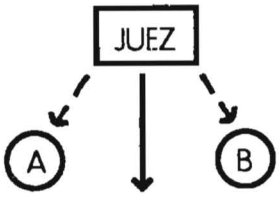
5 Pasos para construir Escenarios (Cuad. 8C)



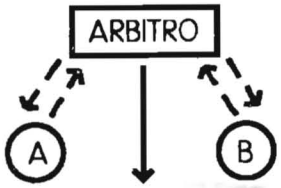
6 Niveles de intervención en un conflicto

En las negociaciones de un conflicto social, podemos destacar los siguientes roles:

JUEZ



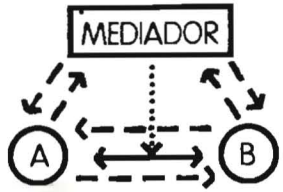
ARBITRAJE



FACILITACION



MEDIACION





- – – – Comunicación
- ——— Formula la decisión
- ····· Influye en la decisión
- A,B Contendientes

7 Estructura del proyecto de clase

ESTRUCTURA. Características básicas o estables de nuestra sociedad, en lo económico, político e ideológico. La estructura es lo relativamente permanente.

PROYECTO DE CLASE.

MODELO ECONOMICO

ESTRUCTURA ECONOMICA
- FUERZAS PRODUCTIVAS
- RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCION/DIVISION DEL TRABAJO
- MEDIOS DE PRODUCCION
  - TIERRA
  - CAPITAL
  - SERVICIOS
  - FABRICAS

PROPIETARIOS/NO PROPIETARIOS
DUEÑOS DE FABRICAS/OBREROS, EMPLEADOS
DUEÑOS DE FINCAS/JORNALEROS, CAMPESINOS

MODELO POLITICO

ESTRUCTURA POLITICA
- ESTADO
- PARTIDOS POLITICOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES; GRUPOS SOCIALES Y PRESION, SOCIEDAD CIVIL
- CORPORATIVISMO: ORGANIZACIONES DEL PARTIDO DE ESTADO O QUE SON CONTROLADOS POR EL

MODELO IDEOLOGICO

SISTEMA DE IDEAS QUE PUEDE COMPLEMENTAR UNA FORMA DE DOMINACION.

ESTRUCTURA SOCIAL
- CLASES SOCIALES
  - BURGUESIA INDUSTRIAL
  - BURGUESIA AGROEXPORTADORA
  - BURGUESIA TERRATENIENTE
  - CAPAS MEDIAS
  - CLASE TRABAJADORA
  - CAMPESINOS
  - ...
- CAPITALISTAS/TRABAJADORES

G) UNA PROPUESTA METODOLOGICA PARA UN TALLER



Ahora presentaremos un ejemplo de un taller específico. No agotaremos todos los elementos hasta aquí expuestos, tan sólo haremos un bosquejo general en algunos puntos de la agenda y en otros ampliaremos un poco más.

BENEFICIARIOS:



Sector: popular. Obreros sindicalistas temerosos, con poca experiencia en luchas reivindicativas.

CONTENIDO:



Local-sectorial: Introducción a la herramienta de análisis de coyuntura para quienes se inician en esta práctica.
Expectativa del grupo: saber qué es el análisis de coyuntura y cómo participar activamente en las luchas reivindicativas de su sindicato.

NUMERO: 25 a 30 personas varones

TIEMPO: 3-4 días. Taller puntual

RUTA CRITICA:

a) Objetivos Generales:

1. Introducir al grupo en la herramienta de análisis de coyuntura, mediante el conocimiento, reflexión y aplicación de los principales conceptos y pasos usados en el análisis.
2. Sensibilizar al grupo para que profundice sobre el tema e inicie un esfuerzo permanente y sistemático de análisis de la coyuntura temático y sectorial.
3. Poner las bases, a través de este método, para la toma de decisiones y en las acciones políticas del grupo.
4. Caer en la cuenta de que la realidad la podemos cambiar y darle direccionalidad.
5. Introducir a los participantes en la importancia del enfoque de género.

b) Temario:

Introducción.

1. Los Obstáculos Epistemológicos
2. Características de la Totalidad (Sociedad)
3. La Estructura
4. La Coyuntura
5. Concepciones de poder
6. El enfoque de género
7. Evaluación



c) Objetivos Específicos	d) Metas
Introducción -Conocer a los participantes, nombres, procedencia, intereses, expectativas, etc. -Oportunidad para reorientar contenidos, dinámicas, etc.	-Integrar al grupo antes de empezar.
1 **Los Obstáculos Epistemológicos** -Caer en la cuenta y aceptar que traemos valoraciones, prejuicios y visiones no criticadas que determinan y distorcionan -Sensibilizar sobre la importancia de análisis permanentes de nuestros obstáculos	-Ejercicio grupal para identificar los propios obstáculos y valoraciones.
2 **Características sociedad** -Romper con el mito de que la sociedad no se puede transformar y que no somos capaces de emprender acciones para ello	-Definir grupalmente un enlistado de las características
3 **La Estructura** -Comprender las características de la estructura social y sus instancias, que la estructura es abierta, que hay diferencias entre estructura y coyuntura.	-Construir el Arbol Social como herramienta para entender la relación
4 **La Coyuntura** -Comprender las diferencias con la estructura y sus relaciones y dónde se ubica el análisis de coyuntura	-Enlistar los principales conceptos y hacer un ejercicio
5 **Concepciones de poder** -Criticar las propias concepciones erróneas de poder	-Enlistar concepciones criticables
6 **El enfoque de género** -Sensibilizar y cuestionar la falta de participación de las mujeres en la construcción de su propias acciones -Motivar un cambio de actitud	-Enlistar las actividades de hombres y mujeres

c) Recursos:

1. Papelógrafos (rotafolios).
2. Plumones.
3. Maskin tape.
4. Juego de la Estrella.
5. Libro de dinámicas.[4]
6. Material de dinámicas previamente seleccionadas.
7. Varios ejemplares de distintos diarios.

[4] Bibliografía sobre dinámicas participativas y cooperativas hay muchos, mencionamos estos: Equipo Maíz, «Vamos a Jugar», Juegos u Dinámicas para la Educación, No.1, San Salvador, 1994; Alforja, «Técnicas Participativas para la Educación Popular», Tomos I y II, Buenos Aires, Argentina, 1988; Seminario de Educación para la Paz, «La Alternativa del Juego», Tomos I y II, Aguascalientes, Ags.

d) Evaluación: ✓

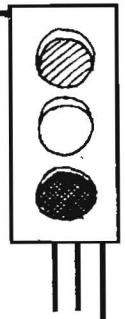
Proponemos dos momentos de evaluación:

1) parcial (al final de cada día).
2) global (al final del taller).

El coordinador puede elegir la forma que mejor le convenga para evaluar el trabajo del taller. Sin embargo, sugerimos dos:

Primera:

Aplicar la dinámica del «Semáforo»: Dibujar en papelógrafo un semáforo; en el verde se escribirán las cosas positivas; en el amarillo, las cosas que no se profundizaron o no se entendieron bien; en el rojo, las cosas negativas y que hay que superar.



Segunda:



Por preguntas y elementos del taller: En torno a contenido, dinámicas, coordinación, participación, etc., lo positivo, lo negativo y sugerencias. Ya sea individual o por pequeños grupos. En plenaria compartir.

AGENDA

NOTA: Omitimos los horarios en la metodología.

INTRODUCCION

Dinámica de presentación:

Para empezar el taller se pueden usar muchas dinámicas de presentación. La idea es conocer de los participantes su nombre, a qué se dedican, qué esperan del taller, cómo se lo imaginan, etc. Cuestiones que permitan conocer los generales de los participantes y sus expectativas del taller.

Las dinámicas darán tiempo al tallerista para anotar los datos de los participantes, llamarlos por su nombre y tener los elementos necesarios para formar los equipos de trabajo, reorientar las dinámicas, etc.

TEMA 1.

LOS OBSTACULOS EPISTEMOLOGICOS

Basados en el Cuaderno No. 3 de la Serie, podemos abordar el tema de varias maneras:

Primero:

Enlistar una serie de palabras y por equipos completar las frases. Seleccionar palabras generadoras. Realizar las comparaciones entre los distintos equipos.

Segundo:

Lectura por equipos de los obstáculos y por equipos representarlos con varias técnicas: sociodrama, teatro, canto, poesía, etc.

Tercero:

Momento personal para que cada participante escriba una X en aquellos obstáculos que considera cae habitualmente.

Cuarto:

Que los participantes pongan ejemplos cotidianos que se dan en cada uno de los obstáculos.

TEMA 2.
CARACTERISTICAS DE LA TOTALIDAD (SOCIEDAD)

El coordinador (tallerista) guiará la dinámica para encontrar las respuestas a las siguientes preguntas. Las puede formular como mejor se adapten al grupo (ver Cuadernos No. 2C, D y 4A).

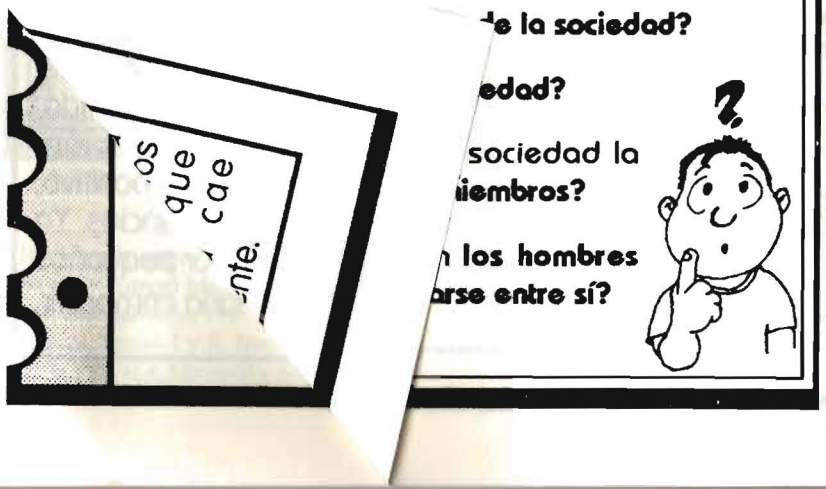
Ejemplo

-¿Qué entendemos **por sociedad?**

-**¿Cuál es el** objetivo **de una sociedad, por qué nace?**

-¿Se puede entender y analizar **la sociedad?**

-**¿Creen que la sociedad es siempre igual, o** ...**ede** transformar?



...**e la sociedad?**

...**edad?**

...sociedad la
...**iembros?**

...**n los hombres**
...**arse entre sí?**

1er. paso: **Partir de lo que el grupo sabe. Se pueden aplicar dos dinámicas.**

Primera: la dinámica «A,B,C».

a) Habrá tres letreros dispersos en la pared del salón: «A» (Sí), «B» (No) y «C» (¿?).

b) Se menciona una frase e inmediatamente los participantes se colocan en alguna de las opciones.

c) Se da un minuto de discusión entre ellos. A la señal los que cambian de opinión pueden moverse a otra respuesta. Se repite cuantas veces se desee.

d) Las respuestas se van colocando en la pared en columna para después abordarlas en la reflexión grupal o para que el coordinador resuma, agregue, matice, etc.

Ejemplos

«La sociedad siempre ha existido como la conocemos actualmente», «la sociedad es permanente», «la sociedad no evoluciona», etc.



Una persona que juegue el papel de «infiltrado» tendrá el objetivo de confundir a cada grupo cambiándose de lugar continuamente, distorsionando la información, dividiendo opiniones. Al final, entre todos, deben descubrir quién era el «infiltrado».

Segunda: variante.

a) Por equipos se reparten las mismas frases en unos letreros, la discuten y en plenaria comparten sus respuestas colocándolos en los carteles «A», «B» ó «C» y explicando por qué.

b) Al final se reflexionan y se ponen de acuerdo si es que hubo diferencias.

Otro modo: equipos con letreros (unos las preguntas y otros con sus respectivas repuestas). Armar el rompecabezas y exposición en plenaria.

2o. paso:

Si es necesario, retomar, a manera de resumen, reflexión y/o complementación, por parte del coordinador.

El coordinador podrá apoyarse en las siguientes ideas para complementar la discusión dada y solicitando ejemplos:



- El hombre no puede vivir sólo, sino con otros para **SOBREVIVIR** y satisfacer sus necesidades en una estructura, organización, cultura, etc. Pero en nuestra sociedad hay gente con hambre, sin techo, sin salud, engañadas para dar a unos pocos la riqueza producida.

- La sociedad se puede **TRANSFORMAR**, porque es una creación de los hombres. No es algo estático ni eterno. Si la analizamos y entendemos bien, podemos planificar su transformación.

- La sociedad es algo vivo, que tiene **MOVIMIENTO** y **CONTRADICCIONES**. Los hombres cambian, las ideas se renuevan, las instituciones evolucionan, las leyes se transforman, los modos de producir lo necesario para vivir cambian con el tiempo. Nada es igual a como era antes, ni será igual en el futuro.

- La sociedad se puede **ANALIZAR, y ENTENDER**. Tiene reglas de juego, actores sociales con proyectos e intereses precisos; lo que hacen los gobiernos también tiene una explicación. Por falta de información, de análisis o porque a algunos grupos dominantes no les conviene que se entienda y distorsionan información, y muchas veces no hallamos cómo explicar algunos fenómenos y eso nos hace pensar que la sociedad no tiene ni pies ni cabeza.

- La sociedad es algo **TRANSITORIO**, nunca definitivo, no es algo caído del cielo, ni eterno en sus formas.

- La sociedad tiene **GRUPOS SOCIALES** (campesinos, obreros, comerciantes, ganaderos o propietarios, etc). Unos son poderosos y otros no lo son. Unos tienen muchas necesidades y otros viven satisfechos.

- La sociedad es **GOBERNADA POR LOS HOMBRES**. Se dirige y gobierna según intereses. La idea de que sucedan cosas inexplicables se puede ir desterrando en la medida en que la vamos conociendo internamente e intentando transformarla.

Dinámica de reflexión:

figuras geométricas.

a) A cada equipo se le da una figura geométrica dividida en 6 partes, como rompecabezas, que deben armar bajo las siguientes reglas:



b) Cuando logren armar la figura geométrica, aplaudirán para que el coordinador cambie de figura.

c) Al término de la dinámica, los participantes comentarán cómo se sintieron, si les fue fácil o no conducirse por la falta de comunicación, etc.

TEMA 3.
LA ESTRUCTURA

Los siguientes 9 pasos se pueden realizar a modo de plenaria, con papelógrafos, con preguntas por equipos, etc. El énfasis está en que hagan la descripción que se propone.

1er. paso: ¿Cuáles son las partes de un árbol? (Raíz, Tronco y Follaje). El coordinador lo irá dibujando.

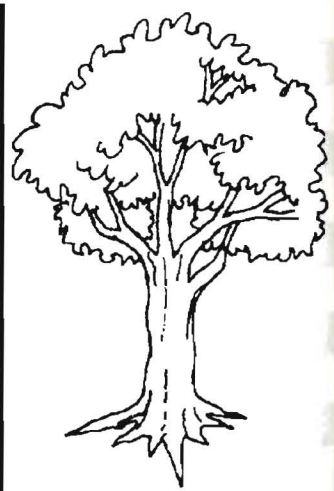
2o. paso: ¿Qué función tiene cada parte y qué impresión les da? (empezando por la Raíz: nutrir al árbol, alimentarlo, etc; Tronco: fortalecer al árbol, para que se mantenga en pie, da la impresión de su fuerza, etc; Follaje: para que el árbol respire, para que aniden los pájaros, da la idea de belleza del árbol, etc). Se apuntan las respuestas a un lado de cada parte.

3er. paso: ¿Cuál es aquella parte sin la cual el árbol no vive o sobrevive?... hasta que den con la Raíz. Mientras más grande esté la raíz, el árbol será más grande. Si hay una raíz débil el árbol se puede arrancar fácilmente o se puede caer ante cualquier movimiento. Al árbol se le puede abonar la raíz desde fuera para fortalecerlo...

Nota: mientras más describan y den ejemplos de las partes, más ayudará para entender la analogía con la estructura.

4o. paso: La Sociedad se parece a un árbol, ¿por qué?...que los participantes respondan:

- tiene una ***RAIZ*** que lo alimenta.
- tiene un ***TRONCO*** que la sostiene y le da fuerza.
- tiene un ***FOLLAJE*** que le da una imagen y semillas para reproducirse.



5o. paso: ¿Qué cosas o elementos de la sociedad entran en cada parte? Que se den ejemplos y complementa el coordinador.

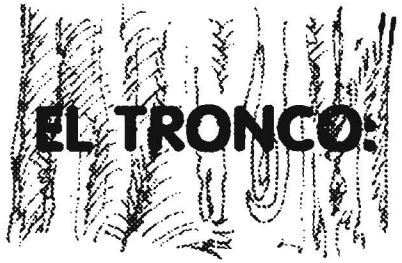
Las respuestas se irán anotando del otro lado del dibujo. Al coordinador le sugerimos las siguientes ideas para complementar las preguntas anteriores:



LA RAIZ:

- El trabajo que produce lo necesario para vivir.
- Tierra, fábricas, comercio, bancos, servicios: medios con que se produce. En ellos descansa la economía.
- La producción garantiza la sobrevivencia de todos los hombres en la sociedad.
- El modo como se organiza la economía influye en la política y la ideología. No son independientes, se interrelacionan.

- Algunos buscan sólo producir para ganar.
- Unos son los dueños de esos medios de producción, otros sólo de su fuerza para trabajar, los asalariados.
- Pero en la sociedad capitalista hay clases sociales. Unos con mayor posibilidad que otros.
- Los que mantienen el poder económico, imponen modelos políticos e ideológicos para mantener la situación de explotación.



EL TRONCO:

- Sostiene la sociedad porque en ella se organiza y se regula la relación entre los hombres.

- Las clases sociales tratan de organizar la sociedad según sus intereses.

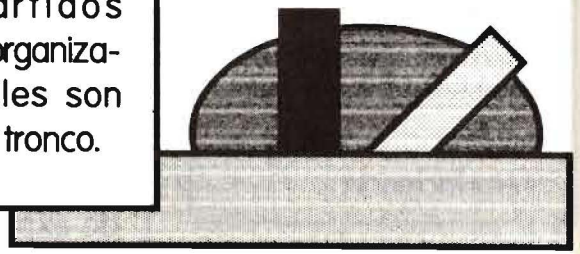
- El Estado tiene un poder ejecutivo, un poder legislativo y un poder judicial.

- Los partidos políticos y las organizaciones sociales son parte de este tronco.

- En un sistema de explotación se organiza para mantener las diferentes clases sociales.

- Unos dirigen la política para mantener sus intereses económicos.

- Porque ahí se concentra mucho poder, los movimientos sociales buscan transformar el Estado.



EL FOLLAJE:

- Es el campo de las ideas, de los valores, de la cultura.

- Se distribuye a través de los medios de comunicación, de las publicaciones, de la escuela, de los mensajes religiosos, de la cultura en general.

- Luchan la verdad contra la mentira, información objetiva contra el amarillismo y el diversionismo, conformismo contra la creatividad, manipulación contra la libre decisión, idiotez contra el pensamiento, inconsciencia contra la memoria histórica.

- La ideología se apodera de la mente y la voluntad de los hombres; crea un modo de pensar, de ver los problemas sociales y la vida toda.

- Cada grupo social trata de convencer a los demás de la bondad de sus intereses y proyectos. Produce su ideología y la distribuye.

- Quien domina el poder económico tiene mayores posibilidades de influir en estos medios.

- Quien domina el poder económico tiene mayor posibilidad de influir en ésto.

6o. paso: ¿Cómo se le puede llamar en la sociedad a cada parte del árbol? (Raíz = Economía; Tronco = Política; Follaje = Ideología, Cultura).

7o. paso: ¿Cómo le podemos llamar a estas partes de un árbol o de la sociedad? («ESTRUCTURA»).

Dinámica del «Arbol Social»:

Esta dinámica es más rica si se trabaja por equipos de 5 ó 6 integrantes; pero el coordinador la puede cambiar según el grupo y dependiendo del tiempo disponible. Pedirle a los equipos que mencionen casos concretos de su localidad, región o del país.

LA RAIZ

1. ¿Qué se produce en la tierra, en las industrias, en los comercios, en los bancos, en los servicios? Que den ejemplos de la localidad, región o país.
2. ¿Quiénes hacen que la tierra, las industrias, los comercios, los bancos y los servicios puedan producir?
3. ¿Cuáles son los grupos que se benefician? ¿Cuáles los que no se benefician? ¿Por qué?

EL TRONCO

1. Instituciones o cargos que representan al gobierno y a la ley en la localidad, región o país (poder ejecutivo, legislativo y judicial, Secretarías o servicios...)
2. ¿Cuáles son las organizaciones, partidos o grupos sociales o políticos beneficiados y los no beneficiados en la raíz?
3. ¿Qué persiguen esos grupos u organizaciones? ¿Cómo le hacen para tener más influencia o fuerza?

EL FOLLAJE O LAS RAMAS

1. Instituciones, cosas o medios que existen en su localidad, región o país para producir y transmitir informaciones, ideas, modos de pensar, creencias, costumbres, tradiciones, explicaciones de las cosas, conocimientos, visiones del mundo, entretenimiento.
2. ¿Quién o quiénes promueven o controlan esas cosas e instituciones?
3. ¿Para qué creen que les sirve promover o controlar esas cosas o instituciones?

8o. paso: Plenaria de resultados a través de un poema, otra figura análoga al árbol social, alguna actuación, resumen en papelógrafo, etc.

Dinámica: La letanía de los poderosos.

a) En letreros visibles se sacarán los estractos de la canción de Gabino Palomares «Letanía de los poderosos».

b) Se repartirá a cada participante una de las frases de la canción. Cada uno pasará al frente, leerá el contenido de su letrero y preguntará a los demás dónde colocarlo (en la economía, la política o la ideología).

c) Se abrirá un espacio de discusión.

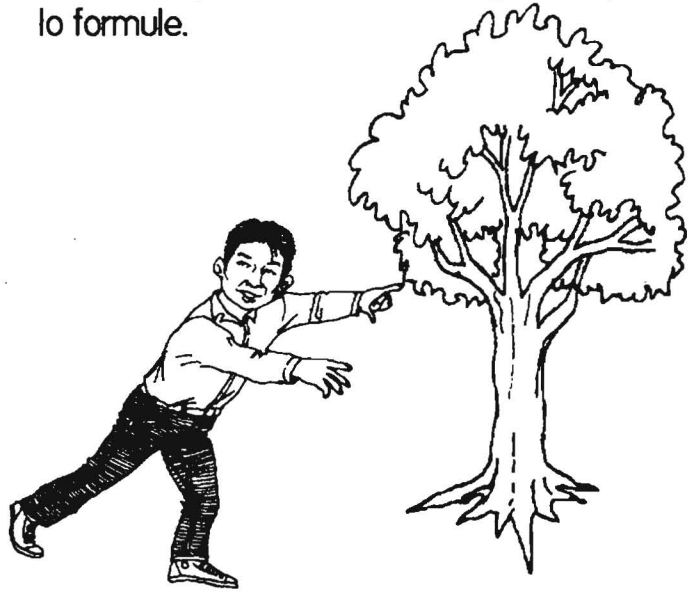
El coordinador decidirá si la canción se escucha antes o después de la discusión.

9o. paso: Complementar con el cuadro ofrecido en el capítulo F,. numeral 7 de este Cuaderno. Se puede armar como rompecabezas.

TEMA 4.
LA COYUNTURA

De los pasos 1 a 3 siguientes se pueden aplicar diversas dinámicas: preguntas por grupos, equipos, sectores que participan, en plenaria, teatro, canciones, diálogos, etc. También se puede aplicar una sola dinámica en todos los pasos.

1er. paso: Retomar el ejemplo del árbol social y su analogía con la sociedad elaborando una especie de cuento sencillo, o pidiéndole a un integrante que lo formule.



Ejemplo

«Así como hay una Estructura del árbol donde en su historia una semilla va creciendo y cambiando, fortaleciéndose y después de muchísimo años el árbol muere, la sociedad también tiene su historia, una estructura que nace, crece, pero que no es eterna.

Esta estructura va cambiando en períodos largos, no de un día para otro.

Pero en el transcurso de estos períodos largos de la estructura de un árbol, en todas las semanas, meses o años sucede algo en él.

La raíz en ocasiones tiene abono o agua, se llena de plagas y gusanos que hacen debilitar al árbol y es cuando las hojas se marchitan, o cuando hay sequías y no se le riega o abona desde fuera para ayudarlo a sobrevivir, se seca el árbol, etc. El tronco, si es débil, ante un ventarrón se cae, o crecen las capas y se hace más gordo, etc. En el follaje o las ramas hay también cambios, las hojas se caen, dan frutos, crecen más ramas. En ocasiones algunos árboles dan bonitos frutos mientras el tronco o la raíz están débiles pero no se nota...»

2o. paso: ¿Qué otras cosas observan durante el crecimiento de un árbol o qué cambios notan?

Así como en el árbol suceden hechos intrascendentes y/o acontecimientos importantes en sus partes y que en ocasiones afecta al conjunto del árbol, así en la sociedad suceden hechos intrascendentes y/o acontecimientos importantes en el transcurso de las semanas, meses o años ya sea en lo económico, en lo político o ideológico.

3er. paso: El grupo dará ejemplos de hechos intrascendentes y acontecimientos de nuestra estructura social que hayan conocido en los tres niveles en el ámbito internacional y nacional.

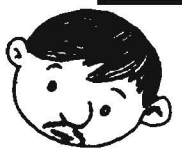
4o. paso: Se hará un ejercicio donde los participantes elaboren una reflexión sobre un acontecimiento importante para ellos.

A partir de este 4o. paso los integrantes empezarán a descubrir, desde su experiencia cuáles son los CONCEPTOS para hacer análisis de coyuntura.

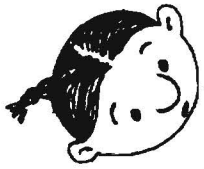
DINAMICA:

a) Dividir a los integrantes por sectores (los obreros, los maestros, los campesinos, los militantes de tal partido, etc.), por organizaciones (los que pertenecen a tal o cual organización, etc.)

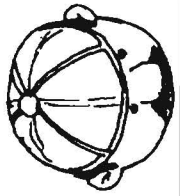
b) Cada uno escogerá un acontecimiento de su sector u organización que elijan más importante (pasado o presente). Variante: una noticia periodística, indicándoles que deben encontrar en ella los puntos del inciso c.

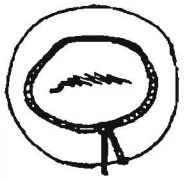


c) Describir el suceso: ¿Qué pasó? (acontecimiento), ¿cuándo? (temporalidad), ¿dónde? (escenarios), ¿por qué? (causas económicas, políticas, ideológicas), ¿quién o quiénes? (actor o actores), ¿contra quién? (enemigos principales o secundarios), ¿qué querían o esperaban? (objetivos o estrategias), ¿qué hicieron o cómo lo hicieron? (tácticas), ¿quiénes contra quiénes? (alianzas tácticas, estratégicas), ¿quiénes tenían más fuerza y poder? (correlación de fuerzas), ¿cómo lo supieron, quién lo dijo, cómo lo dijo? (fuentes de información), ¿por qué surgió? (origen), ¿qué cosas influyeron? (contexto histórico y actual en lo económico, político e ideológico), etc.









d) Plenaria: por medio de una canción, poema, sociodrama, fotografías de la prensa o de revistas donde expliquen su descripción, etc.

e) El coordinador irá anotando las aportaciones en un papelógrafo cuadriculado. En la línea horizontal se colocarán los temas o los equipos, en la línea vertical irán los elementos y conceptos del análisis. En esta línea vertical no se pondrá el nombre del concepto, sólo el coordinador sabe cómo y dónde ir llenando los cuadros con los elementos del concepto en la medida en que se vaya exponiendo.

f) Preguntar qué elemento o concepto significa cada línea.

g) El coordinador complementa





Los conceptos que pueden salir del ejercicio serían: alianza, táctica, estrategia, escenario, acontecimiento, hecho, hipótesis, actores, correlación de fuerzas, contexto, enemigos principales y secundarios, contradicción principal y secundaria, etc.

5o. paso: ¿Cómo le podemos llamar a la reflexión de éstos hechos o acontecimientos en la sociedad? (COYUNTURA).

6o. paso: Un ANALISIS DE COYUNTURA SUPONE EL CONOCIMIENTO DE UN ANALISIS DE ESTRUCTURA. Esta conclusión como otras se podrán ir colocando en papelógrafos a la vista de todos los participantes.

7o. paso: Aquí se aplicará la dinámica del Juego de «LA ESTRELLA». Este juego contiene su Manual. Según el tiempo con el que se cuente se podrá realizar en 45 min., una hora o más (juego editado en SIPRO).

8o. paso: Para concluir se harán en papelógrafos dos columnas comparativas con el fin de mostrar las diferencias y coincidencias entre Análisis de Coyuntura y el Análisis de Estructura (ANCO Y ANES). Se pueden repartir a cada participante o por equipos una característica que colocarán según corresponda. Algunas ideas: (ver el Cuaderno No. 4)

ANALISIS DE ESTRUCTURA	ANALISIS DE COYUNTURA
Descubre la lógica general de la formación social. Busca determinar el desarrollo de las condiciones objetivas de cambio de la sociedad. Totalidad social: forma económica, forma política y ideológica. (el ANCO privilegia el análisis político). La totalidad social.	Determina la lógica de una formación social concreta y clarificar el momento actual: la correlación de fuerzas y los escenarios posibles. Privilegia lo político. Incide en la lucha cotidiana, desligado del ANES nos lleva a errores políticos enormes. Es un ANES (formación social), en un periodo particular. Investigación de la correlación de fuerzas en torno a la reproducción de una dominación-hegemonía, o a la transformación del bloque histórico. Es una visión de la totalidad, pero desde el punto de vista de esta correlación.



Ambos se refieren a las instancias sociales, a su integración y dirección específicas y a la reproducción o crisis hegemónica. Tratan de superar las apariencias e ir a la raíz de los problemas u objetos de estudio.

El ANCO y ANES se expresan en la clarificación de la estrategia y la táctica encaminadas a un objetivo de transformación.

TEMA 5.
CONCEPCIONES DE PODER

Este tema será abordado brevemente para suscitar la reflexión sobre nuestras concepciones erróneas de «poder» (ver Cuaderno No. 7B).

1er. paso:

Por grupos: ¿Qué entendemos por poder? Dar ejemplos, a manera de enlistado, de quienes «tienen» el poder. Realizar una representación grupal de ellos o algunos.

2o. paso:

Sistematizar y agrupar los resultados de cada grupo. Plenaria de intercambio de opiniones entre los diversos grupos.

3er. paso:

Proponer una explicación sencilla de las 6 concepciones erróneas de poder que se sugieren en el Cuaderno No. 7, capítulo B).

4o. paso:

Por grupos sugerir ejemplos de cada uno de ellos y dejar espacios para la discusión.

TEMA 6.
EL ENFOQUE DE GENERO

Abordar mucho el tema excedería el tiempo y el tema de este taller. Pero no por eso es menos importante. Las reflexiones pueden ir por muchos caminos y con la profundización que se quiera.

1er. paso:

¿Por qué no tenemos la presencia de mujeres en este taller? Por grupos responder.

2o. paso:

Enlistar las actividades, profesiones, papeles y roles más comunes de las mujeres y de los hombres.

3er. paso:

Por grupos explicar el por qué de esta diferencia. ¿Qué derechos tiene la mujer?. Las mujeres son tan imprescindibles como cualquiera para llevar a cabo transformaciones sociales. Son las primeras en participar con el fin de eliminar las actitudes y mecanismos legales de opresión y dominación.

EVALUACION

La que el tallerista determine. ✓

METODOLOGIA DE ANALISIS DE COYUNTURA

SERIE DE CUADERNOS

PRIMERA PARTE: EPISTEMOLOGIA Y ANALISIS DE COYUNTURA

Cuaderno No.1: La Crítica Epistemológica del Análisis de Coyuntura.

(Relación entre epistemología y metodología, y entre obstáculos epistemológicos y metodología. Introducción histórica y definición de Análisis de Coyuntura)

Cuaderno No.2: Las implicaciones Epistemológicas del Análisis de Coyuntura.

(Reflexión epistemológica propia del análisis coyuntural)

Cuaderno No.3: Los Obstáculos Epistemológicos en el Análisis de Coyuntura.

(14 barreras que impiden la investigación coyuntural)

SEGUNDA PARTE: PROPUESTAS METODOLOGICAS.

Cuaderno No.4: La relación Análisis de la Estructura y Análisis de la Coyuntura.

(Estructura y Coyuntura, y los supuestos mínimos estructurales para realizar un análisis de coyuntura)

Cuaderno No.5: Los problemas de Periodización en el Análisis de Coyuntura.

(Indeterminación, homogeneización y puntualización. «Momento actual» y criterios de periodización)

Cuaderno No.6: Los problemas de Delimitación Espacial en el Análisis de Coyuntura.

(Análisis nacional, regional y local)

Cuaderno No.7: Los conceptos centrales del Análisis de Coyuntura: la Correlación de Fuerzas en el contexto de una Teoría del Poder.

(Teorías del poder, fuerzas/poderes, medición de fuerzas)

Cuaderno No.8: Los problemas de Previsión o Análisis de los Escenarios en la Coyuntura.

(Previsión abierta, criterios para construir escenarios posibles o futuros cambios en la correlación de fuerzas)

Cuaderno No.9: Conclusiones Metodológicas y otras definiciones de Análisis de Coyuntura.

(Conclusiones de la serie y 13 definiciones sobre Análisis de Coyuntura)

Cuaderno No.10: Propuesta Metodológica para un Taller Popular de Análisis de Coyuntura.

(Ideas, apuntes y sugerencias de un modo de abordar un taller popular)